รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 นครราชสีมา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ครั้งที่ 2 (เมษายน - กันยายน)





คณะผู้จัดทำ



นางอิศราภรณ์ ชัยกุณา

ผู้กำกับดูแล



นางสาวศริยาพร ธนานันท์



นางสาวศาธญา เกตุปิ่น



นายปิติพัฒย์ ศรีชนะ



นางสาวมาริยา นิตย์ใหม่



นางสาวจิราภัช แก้วกระจ่าง



นางสาวสมพาตร ศรีเมือง

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 ประจำปีงบประมาณ 2569 ครั้งที่ 1 (เดือนตุลาคม- มีนาคม)

(คะแนนเฉลี่ย 4.68 คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละ 93.67)

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการ

1) พัฒนาการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลให้ทันสมัยมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

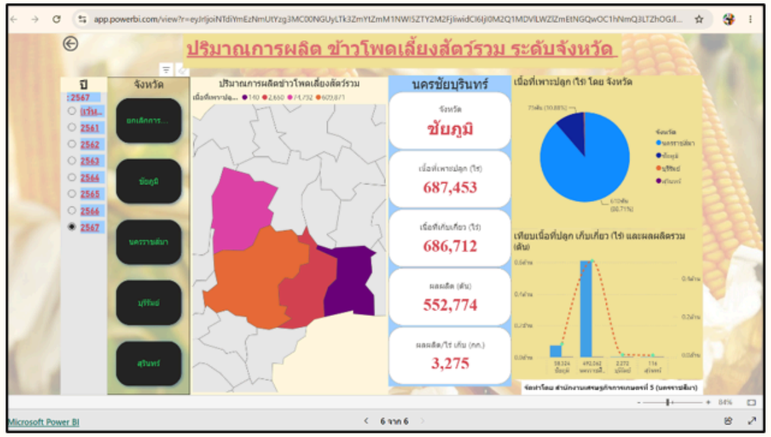






2) ปรับปรุงและเติมเต็มข้อมูลในเว็บไซต์ให้ครบถ้วน







3) นำเทคโนโลยีอย่างง่ายมาสนับสนุนการทำงาน





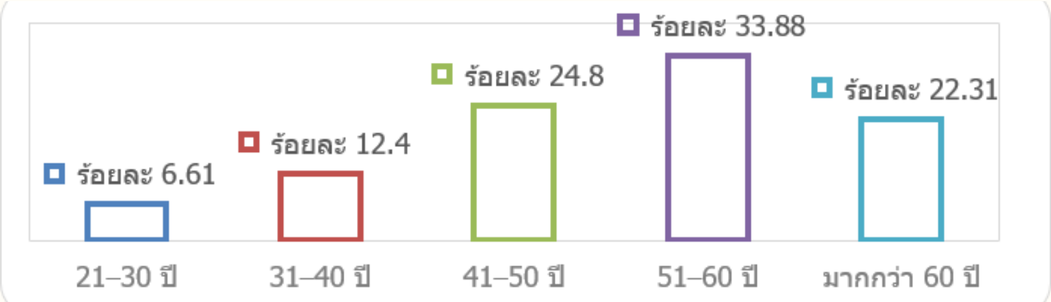


ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

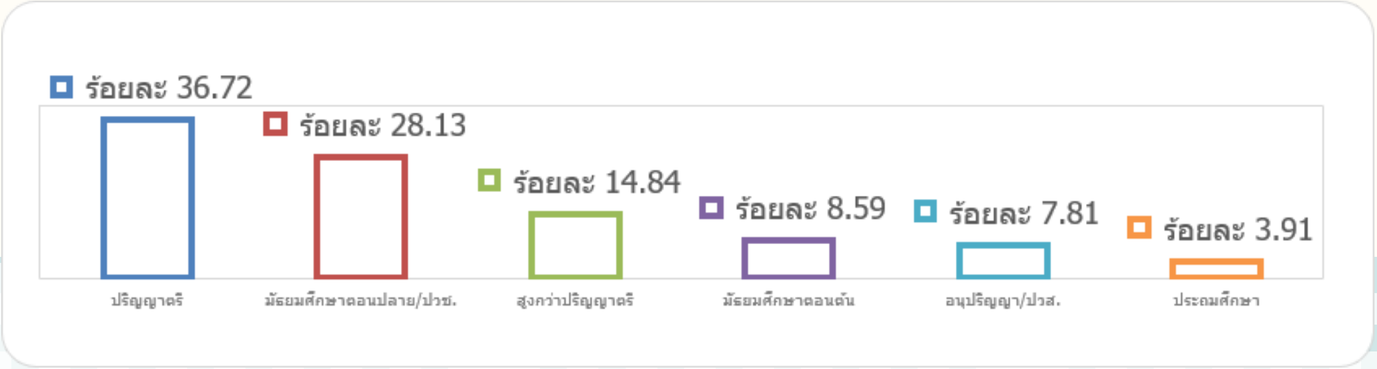
จำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 121 ราย

1 เพศ  ร้อยละ 39.67  ร้อยละ 60.33

2 อายุ



3 ระดับการศึกษา





ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

4 ประเภทผู้รับบริการ

- 🚜 เกษตรกร 57.03%
- 🏢 เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 23.14%
- 👥 ประชาชนทั่วไป 13.22%
- 🏭 หน่วยงานภาคเอกชน 3.31%
- 🌾 กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร 1.65%
- 🎓 นักเรียน/นักศึกษา 1.65%



ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

5 ช่องทางติดต่อ

📱 โซเชียลมีเดีย (E-mail/Facebook/Line) 33.88%

📞 โทรศัพท์ 23.97%

🎪 หน่วยบริการเคลื่อนที่ / นิทรรศการ 21.49%

🚶 เดินทางมารับบริการด้วยตนเอง 11.57%

💻 เว็บไซต์สำนักงาน 9.09%



ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

6 ส่วน/ฝ่ายที่ติดต่อ

📊 ส่วนสารสนเทศการเกษตร 43.80%

🔍 ส่วนวิจัยและประเมินผล 21.49%

🗺️ ส่วนแผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจการเกษตร 20.66%

🌐 ไม่ระบุส่วน/ฝ่าย (เข้าใช้ผ่านเว็บไซต์) 9.09%

🏢 ฝ่ายบริหารทั่วไป 4.96%



ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการภาพรวม (แยกตามประเภทของผู้รับบริการ)



4.75 คะแนน

(คิดเป็นร้อยละ 94.98)

อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด

รายละเอียดคะแนนในแต่ละด้าน

- 1. ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ (เฉลี่ย 4.76 คะแนน : พึงพอใจมากที่สุด)
  - เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ (4.77 คะแนน)
  - มีความเต็มใจและมีความพร้อมในการให้บริการ (4.76 คะแนน)
  - สื่อสารและให้ข้อมูลชี้แจงได้ชัดเจน (4.76 คะแนน)
- 2. ด้านข้อมูล (เฉลี่ย 4.75 คะแนน : พึงพอใจมากที่สุด)
  - ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (4.76 คะแนน)
  - ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ (4.74 คะแนน)
  - มีข้อมูลที่ให้บริการหลากหลาย (4.74 คะแนน)
- 3. ด้านช่องทางการให้บริการ (เฉลี่ย 4.74 คะแนน : พึงพอใจมากที่สุด)
  - ช่องทางมีความสะดวกเข้าถึงง่าย (4.75 คะแนน)
  - ขั้นตอนชัดเจนไม่ซับซ้อน (4.73 คะแนน)
  - ช่องทางการให้บริการหลากหลาย (4.72 คะแนน)





ความพึงพอใจแยกตามประเภทผู้รับบริการ

ประเภทผู้รับบริการ	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5.00)	ระดับความพึงพอใจ	คิดเป็นร้อยละ
🌾 กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร	**5.00**	มากที่สุด	100.00%
🏭 หน่วยงานภาคเอกชน	**5.00**	มากที่สุด	100.00%
👥 ประชาชนทั่วไป	**4.91**	มากที่สุด	98.22%
🚜 เกษตรกร	**4.80**	มากที่สุด	95.89%
🏢 เจ้าหน้าที่ภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ	**4.79**	มากที่สุด	95.75%
🎓 นักเรียน / นักศึกษา	**4.00**	มาก	80.00%



ผลการประเมินความพึงพอใจ
ของผู้รับบริการภาพรวม (แยกตามประเภทของผู้รับบริการ)
(ผ่านช่องทางเว็บไซต์สำนักงาน)



4.87 คะแนน

(คิดเป็นร้อยละ97.36)

อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจ (ผ่านช่องทางเว็บไซต์สำนักงาน)

คะแนนรายด้านของเว็บไซต์:

1. ด้านข้อมูล (เฉลี่ย 4.88 คะแนน : พึงพอใจมากที่สุด)
   - มีข้อมูลให้บริการที่หลากหลาย (4.92 คะแนน)
   - ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (4.88 คะแนน)
   - ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ (4.83 คะแนน)
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (เฉลี่ย 4.86 คะแนน : พึงพอใจมากที่สุด)
   - ขนาดตัวอักษรและรูปแบบอ่านง่ายสวยงาม (4.96 คะแนน)
   - เมนูง่ายต่อการใช้งาน (4.92 คะแนน)
   - หน้าเว็บไซต์สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ (4.71 คะแนน)





ความพึงพอใจแยกตามประเภทผู้รับบริการ

ประเภทผู้รับบริการ	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5.00)	ระดับความพึงพอใจ	คิดเป็นร้อยละ
🌾 เกษตรกร	5.00	มากที่สุด	100.00%
🏢 หน่วยงานภาคเอกชน	5.00	มากที่สุด	100.00%
👥 ประชาชนทั่วไป	4.83	มากที่สุด	96.67%
🏛️ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ	4.64	มากที่สุด	92.78%



สรุปคะแนนรวมทั้งหมด

สรุปคะแนนประเมินทุกช่องทาง (ครั้งที่ 2)

⭐ คะแนนเฉลี่ยรวม: 4.81 คะแนน

(คิดเป็นร้อยละ 96.17)

อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด“



แนวทางการพัฒนา

1. ด้านเนื้อหาข้อมูล
   - พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
2. ด้านการนำเสนอข้อมูล
   - ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลข้อมูลให้ทันสมัยและเข้าใจง่ายขึ้น
3. ด้านช่องทางการเผยแพร่
   - ยกระดับช่องทางออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ และ Facebook) ให้น่าสนใจและเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น

จบการนำเสนอ

ขอบคุณ



